



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckych oblastí



Spolufinancované ES



ZLATÁ CESTA
OBČIANSKE ZDRUŽENIE

ZÁPISNICA

zo zasadnutia pracovnej skupiny v rámci realizácie projektu “Vytvorenie regionálnej značky produktov a služieb pre región HONT“

Miesto konania: zasadačka MAS PKP, Lesenice

Termín konania: 17.05.2012

Prítomní: podľa prezenčnej listiny

Program:

1. Predstavenie projektu, nadregionálne súvislosti
2. Návrhy grafického stvárnenia regionálnej značky HONT, diskusia
3. Tvorba Zásad pre udeľovanie a používanie značky, diskusia

K bodu 1. Predstavenie projektu, nadregionálne súvislosti

Prítomných privítala na stretnutí pracovnej skupiny Ing. K. Škrdlová, predsedkyňa MAS PKP a oboznámila ich s programom rokovania. Následne Ing. M. Pavlovkinová prezentovala postup prác na realizácii projektu a jeho súvislosti s aktivitami pracovnej skupiny Regionálna značka, ktorá vznikla pri Národnej sieti Slovenských Miestnych akčných skupín (NSS MAS). Cieľom tejto pracovnej skupiny je dosiahnuť na Slovensku spoločné regionálne značenie ako funguje v Českej republike. V apríli už bol v rámci Slovenska odsúhlasený víťazný návrh logotypu, ktorý by mal byť záväzný pre jednotlivé územia, ktoré budú realizovať regionálne značenie.

K bodu 2. Návrhy grafického stvárnenia regionálnej značky HONT, diskusia

Nakoľko už bol vybraný logotyp v rámci Slovenska, je možné v rámci dnešnej pracovnej skupiny vyjadriť návrhy iba k vnútornému obsahu značky (motív), k farebnosti a písmu. Ostané už je pre nás záväzné.

Z diskusie:

- Grafická podoba značky je veľmi dôležitá z hľadiska marketingu, značka „predáva“ produkt, preto musí byť výrazná a dobre čitateľná, aby pútala pozornosť, v I. etape teda treba podporiť marketing a potom zákazník sám bude hľadať výrobok s takouto značkou
- Členovia pracovnej skupiny potvrdili vybraný logotyp a dohodli sa, že žiadajú od REC upraviť vo vybranom návrhu logotypu nasledovné:
 - o Typ písma: aby bolo dobre čitateľné, zreteľné
 - o Farbu zmeniť na krvavočervenú, alternatívne pripraviť kombináciu červená + zlatá
- Bolo by vhodné zabezpečiť vytlačenie zopár exemplárov, aby sme farby videli v reálnom vyhotovení, kým sa návrh definitívne schváli
- L. Zsigmond ponúkol, že na budúce stretnutie zabezpečí tlač zopár visačiek, aby sme ich videli posúdiť
- Kto a za akých okolností bude mať právo tlačiť visačky a iné označenia? Nestačí len raz zaplatiť a potom si tlačiť značku ďalej bez obmedzenia.

K bodu 3. Tvorba Zásad pre udeľovanie a používanie značky, diskusia

Ing. K Škrdlová predstavila návrh Zásad pre udeľovanie značky. Diskutovalo sa o zložení budúcej certifikačnej komisie, poplatkoch, štruktúre značených produktov a služieb.

Z diskusie:

- Služby pre ubytovanie a stravovanie: bude treba nastaviť prísne kritériá, aby malo značenie vážnosť
- Žiadateľ, ktorý á aj ubytovacie aj stravovacie služby musí splniť kritériá pre obidve časti, aby sa udeľenie značky napr. len pre stravovanie nezneužívalo aj pre ubytovanie, kde bude ťažšie dosiahnuť pridelenie značky
- Stravovacie služby: bolo by vhodné stanoviť nejaké % pre zastúpenie tradičných jedál v jedálnom lístku, nutné bude sledovať pôvod potravín (odkiaľ bol nákup...)
- Nutná bude následná kontrola udelených značiek, aby sa udržala kvalita.
- Dôležité je previazanosť stravovacích zariadení na miestnych výrobcov – vzájomná podpora
- Ako urobiť spätnú väzbu prostredníctvom spokojných /nespokojných klientov
- Pre členov značenia, ktorí zaplatia ročné príspevky bude treba dávať ročnú správu o hospodárení, na čo boli využité ich príspevky.
- Výberové kritériá pre výrobcov a pre výrobky (služby) by sa nemali opakovať napr. Šetrnosť k ŽP)
- Pri dokladovaní kritérií doplniť presný názov rozhodnutia o povolení (vydané čo, kedy, kým...)
- Zloženie certifikačnej komisie by sa mohlo 2 rokoch obmieňať
- Certifikačnú komisiu zostaviť tak, aby jej člen nemohol hodnotiť produkt/službu zo sektora, ktorý zastupuje (vylúčiť zaujatosť)
- Ako budeme riešiť evidenciu vydaných ochranných známk – či treba nejaký ochranný znak proti falšovaniu, na aký typ propagácie by sa to vzťahovalo – visačka, nálepka, certifikát ... ?
- Možno bude stačiť mať evidenciu vydaných certifikátov, kde sa bude kombináciou čísiel a písma členiť databáza vydaných certifikátov podľa produktov, roku apod.
- Zoznam vydaných certifikátov bude zverejnený na webovej stránke regionálneho značenia, certifikát bude mať nositeľ značky viditeľne vyvesený v prevádzke
- Či bude mať certifikát nejaké ochranné znaky, aby sa zneužilo jeho falšovanie?
- Bude sa aj pri produktoch sledovať, aké % zastúpenie majú regionálne produkty v rámci celého portfólia u daného výrobcu?
- Umiestnenie tabule o projekte regionálneho značenia: do každej obce bude dodaná jedna tabuľa, obec sa rozhodne, na akom mieste bude umiestnená, malo by byť verejne prístupné a viditeľné, často navštevované

Záver

Termín ďalšieho stretnutia pracovnej skupiny bol stanovený predbežne na prvý júnový týždeň. Pozvánka bude zverejnená na web stránke MAS PKP a bude zaslaná členom pracovnej skupiny emailom.

Janka Bačíková z MAS Zlatá cesta informovala o seminári v Svätom Antone dňa 24.5-2012 s témou "miestne suroviny, miestne produkty, miestny trh".

Úlohy:

Poslať všetky materiály členom pracovnej skupiny a umiestniť ich aj na web stránku MAS PKP (Prezentácia, Zásady pre udeľovanie značky, zápisnica). **Členovia pracovnej skupiny sa môžu k materiálom vyjadriť písomne do 31.5.2011** formou samostatných poznámok, alebo vpísať svoje pripomienky priamo do materiálov (odlišnou farbou písma).

Zapísala: Škrdlová